

# Architektur sehen und beurteilen lernen

## Seminar für Touristiker

### Ziel des Seminars:

Das Seminar dient der Verbesserung der Baukultur in unseren Tourismus-Destinationen, indem Touristiker im weitesten Sinne (Hoteliere und Gastronomen, Infrastruktur-Betreiber, Destinations-Manager etc.) in die Lage versetzt werden, Planung und Architektur an ihrem Ort besser zu verstehen, positive und negative Beispiele zu erkennen, zu bewerten und sich aktiv einzumischen.

Touristiker und Planer/Architekten haben in der Regel nicht die gleichen Sichtweisen und verwenden verschiedene Begriffe. Sie als Touristiker sollen zwar nicht zu Architekten werden, aber Sie sollten die gebaute Umwelt in Ihrer Destination gezielt wahrnehmen und beurteilen, und das dann auch gegenüber Architekten so äußern können, dass Sie als Gesprächspartner ernst genommen werden.

Darüber hinaus sollten Touristiker sich begründet und an den richtigen Stellen für die Verbesserung der Qualität von Städtebau und Architektur in ihrer Destination einsetzen können. In dem Seminar werden Sie mit Strukturen, rechtlichen Grundlagen und wichtigen Ansprechpartnern bekannt gemacht.

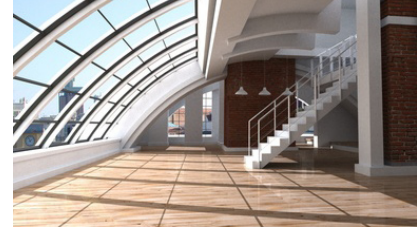
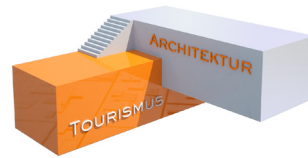
### Ablauf:

1. Theoretischer Teil (4 Stunden mit Kaffee-Pause)
2. Mittagspause mit Spaziergang
3. Praktische Aufgaben in der Destination (4 Stunden)

Das Seminar kann an einem Tag von 9 bis 18 Uhr durchgeführt werden.

Wo dies aus Gründen der Erreichbarkeit und/oder der Größe der Destination nicht sinnvoll ist, sollte ein Nachmittag und der darauf folgende Vormittag angesetzt werden. Der Spaziergang findet dann am frühen Abend statt.

Das Seminar wird wegen der Lichtverhältnisse nur zwischen April und September angeboten.



## 1

Theoretischer Teil:  
in das Thema einstimmen, Fakten zu Planung / Architektur, Sehen lernen

Was hat Tourismus mit Architektur zu tun?

- Das „Produkt“ bzw. die Destination besteht ganz wesentlich aus Architektur!
- Die Rolle von Architektur im Marketing

Wie wichtig ist Architektur für die Touristen?

- Architektur als Erlebnis-Baustein im Tourismus
- Architektur und Glück
- Ergebnisse von empirischen Untersuchungen

Architekten und Tourismus

- Rollenverständnis
- Einstellung zum Tourismus
- Diskussion in der Fachwelt
- Planungsprozess, Schaltstellen, Förderprogramme

Regionale Architektur zwischen Tradition und Moderne

- Tradition und authentische Architektur
- Architektur-Epochen in der Destination
- Kitsch in der Architektur
- zeitgenössische Architektur im Tourismus

Qualität in der gebauten Umwelt

- Wahrnehmungs-Psychologie
- Grundlagen der Gestaltung

Schritte zur Entwicklung touristischer Baukultur

- die richtigen Fragen stellen
- die richtige Sprache sprechen
- sich an der richtigen Stelle einmischen



**2** Spaziergang zu den (mit dem Auftraggeber) ausgewählten Situationen/Objekten, die als besonders interessant oder kritisch eingeschätzt werden bzw. wo ein Veränderungsbedarf besteht. Erste praktische Anwendung des vorher Gelernten.

**3** Praktische Übung anhand von Aufgabenstellungen im baulichen Kontext

Aufgaben für Gruppen oder Einzelpersonen (Beispiele):

- Fotodokumentation von Fassaden vor Ort anhand von Kriterien,
- Analyse von Platz- und Straßenabläufen in touristisch stark frequentierten Zonen
- Bewertung der Grundrisse und Funktionsabläufe bestimmter Gebäude auf Funktionalität unter dem Gesichtspunkt der Nutzung durch Touristen

Der Inhalt der praktischen Aufgaben hängt von der Situation vor Ort ab und wird mit dem Auftraggeber vorab geklärt.

## Durchführung:

Programmdruck und Organisation der Einladung der Teilnehmer werden vom Auftraggeber übernommen. Der Auftraggeber stellt den Seminarraum mit technischer Ausstattung und das Catering.

Prof.Dr.Felizitas Romeiß-Stracke betreut und wickelt das Seminar inhaltlich ab.

- Vorgespräch mit dem Auftraggeber, Ortsbesichtigung und Aufbereitung ortsspezifischer Fragestellungen;
- Ausarbeitung spezieller Lehr-Materialien (Texte, Charts);
- Vortrag und Diskussion mit den Teilnehmern;
- Führung beim Spaziergang;
- Anleitung bei der praktischen Übung (je nach Teilnehmerzahl Einsatz von Hilfspersonal);
- Bewertung der Ergebnisse.

Für Spezial- und Sonderfragen, die der Auftraggeber behandelt wissen möchte, können Experten zugezogen werden.

Kosten auf Anfrage.

---

Kontakt: Prof.Dr.Felizitas Romeiß-Stracke      Fon +49 89 15 77 175      mail: felizitas-rs@web.de  
Nederlinger Strasse 30a      Fax +49 89 15 37 23  
80638 München      Mobile 0172 852 33 22