

# Touristen und Tourismus verstehen

## Seminar für Architekten

### Ziel des Seminars:

Das Seminar soll Planer und Architekten mit den wichtigsten Strukturen der Tourismuswirtschaft vertraut machen. Das beinhaltet sowohl die Angebotsseite, also die Tourismuswirtschaft, als auch die Nachfrage, d.h. die Touristen selbst.

Planer und Architekten schätzen das, was Touristen erwarten, häufig nicht richtig ein und gehen zu stark von sich selbst aus. Und aus Unkenntnis der Mechanismen und ökonomischen Abläufe in der Tourismuswirtschaft, die inzwischen zu den bedeutendsten Wirtschaftszweigen weltweit gehört, finden sie auch nur schwer den richtigen Zugang zu den hier wartenden Bauaufgaben.

Das Seminar vermittelt Grundkenntnisse der Tourismusbranche, einen Überblick über vorhandene Präferenzen von Touristen, z.B. hinsichtlich Aktivitäten und Infrastrukturen, Grundlagen der Architektur-Soziologie und -psychologie.

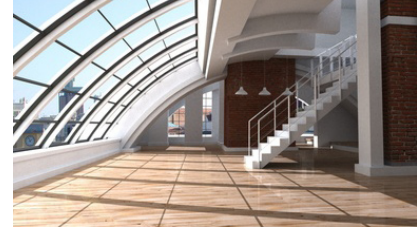
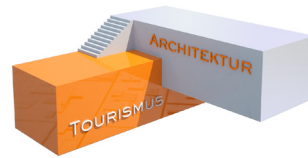
Diese Basis erleichtert den Planern und Architekten, mit dem Thema Tourismus kreativ und zukunftsorientiert umzugehen.

### Ablauf:

1. Die Tourismuswirtschaft (2 Stunden)
2. Die Touristen ( 2 Stunden)
3. Best Practice-Beispiele (2 Stunden)

#### 1 Die Tourismuswirtschaft: potenzieller Bauherr

- Die Entstehungsgeschichte: Hintergrund für vieles, was heute noch zu sehen ist
- Destination und Destinations-Management: Partner für Planer/Architekten
- Große Tourismus-Unternehmen (Hotelketten, Reiseveranstalter etc.)
- Mittelständische Unternehmen (Hotel und Gastronomie, Reisebüros etc.)
- Verkehrsträger
- Ergänzende Wirtschaftsbereiche
- Trends in der Tourismuswirtschaft



## 2 Die Touristen: Nutzer, Genießer, Kritiker

- Fakten zum Reisen: Demografie, Ökonomie, Ziele, Verhalten, Motive
- Gesellschaftliche Trends, Tourismus und Architektur
- Besondere Qualität der Architektur für Touristen ?

## 3 Best Practice Beispiele

Die Beispiele werden zusammen mit dem Auftraggeber ausgewählt. Die Anzahl lässt sich nicht von vorneherein festlegen. Wo möglich, kann auch eine Besichtigung vorgesehen werden.

### Durchführung:

Programmdruck und Organisation der Einladung der Teilnehmer werden vom Auftraggeber übernommen. Der Auftraggeber stellt den Seminarraum mit technischer Ausstattung und das Catering.

Prof.Dr.Felizitas Romeiß-Stracke betreut und wickelt das Seminar inhaltlich ab.

- Vorgespräch mit dem Auftraggeber
- Auswahl von Best Practice Beispielen
- Vortrag und Diskussion mit den Teilnehmern

Für Spezial- und Sonderfragen, die der Auftraggeber behandelt wissen möchte, können Experten zugezogen werden.

Kosten auf Anfrage.

---

Kontakt: Prof.Dr.Felizitas Romeiß-Stracke      Fon +49 89 15 77 175      mail: felizitas-rs@web.de  
Nederlinger Strasse 30a      Fax +49 89 15 37 23  
80638 München      Mobile 0172 852 33 22